

OCI 分享:

肥料登记个数 3 年增 78.61%，水溶肥登记管理或有大变

在 2017 年 10 月 26 日，记者从中国氮肥工业协会主办的 2017 年（第五届）中国水溶肥行业年会暨（川金象）液体肥高峰论坛获悉，获登记水溶肥产品数量 3 年增长 78.61%，水溶肥产业正在快速发展。而且，农业部正在对《肥料登记管理办法》修订征求意见，大量元素水溶肥料的登记管理或发生重大变化，或将由登记制改为备案制。

近年来，中国水溶肥产业迎来了不少利好。中国氮肥工业协会理事长顾宗勤表示，日前，中共中央办公厅和国务院办公厅印发的《关于创新体制机制推进农业绿色发展的意见》中，多次提到要大力推广水肥一体化技术，要支持水溶肥的发展。广大水溶肥企业要紧跟形势，积极与相关部门开展合作，抓住这难得的发展机遇。

农业部全国农技中心节水农业技术处高级农艺师吴勇表示，中国水溶肥、液体肥刚刚起步，总用量不到 500 万吨，与发达国家相比，有很大差距，这正是潜力所在。

中国氮肥工业协会水溶肥分会副会长高力指出，农业资源趋紧、农村劳动力短缺、土地流转加快、党和政府倡导绿色发展理念等因素为促进水溶肥产业发展创造了条件。

水溶肥产业的快速发展是看得见的。顾宗勤指出，主要为以下方面：一是水溶肥储运和销售模式创新取得了积极进展；二是产业发展速度快，但布局散，企业规模小；三是产品应用于经济作物，效果显著，但粮食作物的大田应用有待开发；四是水溶肥肥效高，使用效果好，但包装费用高，有些水溶肥产品不节能；五是水溶肥产品品种多，更新快，但产品质量参差不齐，市场秩序不规范。

高力表示，据统计，2016 年广义的水溶性肥料的产量为 350 万吨，同比增长 10%。数据显示，截至 2014 年 6 月已在农业部取得登记的水溶肥产品数量为 5742 个，截至 2017 年 9 月，已在农业部取得登记的水溶肥产品数量为 10256 个，三年来增长率为 78.61%。农业部正在对《肥料登记管理办法》修订征求意见，大量元素水溶肥料的登记管理或发生重大变化，或将由登记制改为备案制。

对于大量元素水溶肥料的登记管理有望由登记制改为备案制，安徽淮化股份有限公司 UAN 销售事业部部长戴智明表示，一旦通过落地，一方面这将有利于水溶肥生产企业和农资经销商快速应对市场，及时生产满足市场需求的水溶肥产品，帮助农民获得更多的实惠，更好地服务农业。另一方面，需要加强监管力度，促进市场良性发展。某地农委刘姓负责人告诉记者，一方面这将有利于加快大量元素水溶肥料的新产品推广，压缩环节，帮助更多农民用好肥，供应更多不同配方的好肥料。另外一方面，需要对大量元素水溶肥料的登记管理宽进严出，做好配套措施保障产品效果和农民权益。

会上，华南农业大学张承林教授对比了国内外液体肥料发展情况，并表示要通过试验示范、技术培训等手段带动液体肥料推广。中国农科院农业资源与农业

区划研究所刘红芳副研究员介绍了UAN在马铃薯、棉花、果树等作物上的试验结果。聚磷酸铵是水溶肥的磷源之一，四川大学化工学院王辛龙教授指出，聚磷酸铵比磷酸一铵有明显优越性。实际应用中，应结合其自身特性因素和土壤、环境等多因素来考虑。川金象董事长雷林表示，液体肥在中国潜力巨大，企业应看准机遇有所作为。

不仅要低头拉车，还要抬头看路。水溶肥产业要想走得更远更好，就抓好牛鼻子。吴勇表示，未来，水肥一体化将重点朝以下方向发展：一是依托于管道的水肥一体化，作物以经济作物为主，肥料为水溶肥、液体肥，尤其是中高端的肥料。二是脱离于管道的水肥一体化，作物为大田粮食作物，肥料为中低端的水溶肥、液体肥、冲施肥，以及尿素硝铵、尿素溶液、氮溶液、生长调节剂等。三是沼液水肥一体化。前提要求是发酵处理、固液分离、沼液无害化、施用不过量，作物为大田粮食作物，以及果蔬等经济作物。四是软体集雨窖水肥一体化，利用软体集雨窖开辟新水源，并通过水肥一体化实现雨水资源高效利用。

农业部全国农技中心首席专家高祥照表示，当前土肥水利用方式发生新变化，水肥一体化要从等养分等效向优化形态、含量和助剂发力，从土壤施肥向庄稼施肥转变，从灌溉浇地向作物供水转变，用户正由小农散户向规模农场转变。

为了促进水溶肥产业的发展，顾宗勤建议做好以下五方面的工作：

一是合理布局，因地制宜发展资源型水溶肥企业和二次加工型企业。资源型水溶肥企业要做大做强，发挥规模效应，降低水溶肥原料生产成本；二次加工型企业要做精做细，发挥专业优势，强化农化服务能力。二是多方施策，千方百计降低产品储运和流通成本。三是规范行为，大力整顿水溶肥市场。四是深化服务，努力开拓农化终端市场。五是深化合作，攻关共性技术和联合试验示范。

据了解，本次论坛由中国氮肥工业协会主办，四川金象化工产业集团协办，中国氮肥工业协会水溶肥分会和四川瑞象农资有限公司承办。来自中国氮肥工业协会、全国农技中心、中国农科院、华南农业大学、四川大学等单位及金象、鲁西、心连心等企业的领导专家和肥料经销商约200余人到会。

北京OCI公司以5A的服务理念，提供优质登记申报注册的产品合规服务。



